

Dear Mr. Reiss,

I was shocked to learn that despite the fact that the majority of Canadians and global citizens abhor the use of fur, Canada Goose is still selling jackets made with fur from trapped coyotes and down from dead geese. It is critical that you transition the company to animal- and eco-friendly faux-fur trim and synthetic down today.

Fur is the product of cruelty no matter where it comes from. The Agreement on International Humane Trapping Standard approved body-gripping and leg-hold traps that you cite to prove Canada Goose's commitment to "the humane treatment of animals" still prevent coyotes from escaping, and all too often, these animals languish against their will in these traps, typically for 24 to 72 hours. Mothers desperate to get back to their starving pups have been known to attempt to chew off their own limbs to escape. Animals who don't succumb to the elements, blood loss, infection, or predators are often strangled, stomped on, or bludgeoned to death when the trapper returns.

As for down, this product is not only inhumane but also inconsistent with your company's promotion of compassion and environmental stewardship. It is impossible to track feathers back to their original supplier and determine how they were obtained since the physical products all look exactly the same, and ultimately, birds who are not plucked alive or force-fed still spend their entire lives in crowded, filthy conditions on factory farms before being killed in a violent, painful way.

In the 21st century, people can choose to be cruel or kind. With so many cruelty-free options available today that are durable, innovative, and warm, there is no need to use animal fur and goose down.

If you refuse to adjust your business model, ask anyone who knows—knows about the importance of compassion in business, that is—and you'll find that not only is it well known that Canada Goose is selling dead animals, it is also thought that the company is a dying brand as growing numbers of conscious consumers turn their back on it and its cruel ways.

Best regards,

Übersetzung:

Sehr geehrter Herr Reiss,

Ich bin schockiert, dass Canada Goose weiterhin Jacken mit dem Pelz von gefangenen Kojoten und Daunen von getötet Gänsen verkauft, obwohl ein Großteil der kanadischen und weltweiten Bevölkerung, die Verwendung von Pelzen ablehnt. Es ist längst überfällig, dass das Unternehmen auf tier- und umweltfreundlichere Pelzimitate und synthetischen Federn umstellt.

Pelz ist immer ein Produkt aus Tierquälerei. Um zu beweisen, dass sich Canada Goose für eine humane Behandlung der Tiere einsetzt, zitierten Sie Internationale Verträge zum Fallenstellen, die jedoch zulassen, dass sich die Tiere nicht aus eigener Kraft aus den Fallen befreien können und in der Regel zwischen 24 bis 72 Stunden, gegen ihren Willen festgehalten werden und qualvoll sterben. Immer wieder versuchen Muttertiere zu ihren verhungerten Welpen zurückzukommen und gehen dabei so weit, sich die eigenen Gliedmaßen abzubeißen, um zu entkommen. Tier die nicht bereits Witterungseinflüssen, Blutverlusten, Infektionen oder Beutetieren zum Opfer fallen, werden bei der Rückkehr des Jägers gewürgt, getreten oder zu Tode geschossen.

Daunen sind nicht nur unmenschlich, sie widersprechen auch den beworbenen Unternehmenswerten der Förderung von Mitgefühl und Umweltschutz. Es ist unmöglich, Federn bis zu ihrem Herstellungsort zurückzuverfolgen und herauszufinden, wie sie beschaffen worden sind, da es sich um physikalische Produkte handelt, die alle genau gleich aussehen. Zudem verbringen auch Enten und Gänse, die nicht lebendig gerupft werden, ihr ganzes Leben unter beengten und verschmutzten Bedingungen in der Massentierhaltung, bevor sie gewaltsam und schmerzhaft getötet werden.

Im 21. Jahrhundert hat jeder die Wahl, ob er gewalttätig oder freundlich sein möchte. Heute steht uns eine Vielzahl an tierleidfreien Materialien zur Verfügung, die langlebig, innovativ und warm sind. Niemand muss Tierpelze und Daunen verwenden, um sich warm zu halten.

Wenn Sie sich weigern ihre Unternehmensstrategie anzupassen, bin ich mir sicher, dass Canada Goose schon bald eine sterbende Marke sein wird. Jeder weiß, dass Mitgefühl und Nachhaltigkeit wichtige Unternehmenswerte sind. Da bekannt ist, dass Ihr Unternehmen tote Tiere verkauft, bin ich mir sicher, dass sich immer mehr Konsumenten bewusst entscheiden und Canada Goose und seinen qualvollen Geschäftspraktiken den Rücken kehren werden.

Mit freundlichen Grüßen